



Published on *IST. D'ISTRUZ. SUPERIORE BORGHESE-FARANDA* (
<http://www.itborghesepatti.edu.it>)

Contenuto in:

- [News](#)

Anno scolastico:

2017-2018

Mese:

Marzo

Al via la quinta edizione del concorso internazionale di scrittura creativa “La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter”. Il tema prescelto per l’edizione di quest’anno, 2018, è “Metamorfosi”. L’idea di fondo è quella di promuovere tra i giovani una riflessione consapevole sui meccanismi della lingua e del bello scrivere attraverso i social network, ed in particolare Twitter, il quale, attraverso la scelta di limitare il numero dei caratteri consentiti per ciascun post, invita implicitamente gli utenti a meditare sul contenuto del messaggio da veicolare oltre che sulla forma, che deve essere breve ed efficace.

Allegati Articolo:

Allegato	Dimensione
 bandotwitter2018-metamorfosi.pdf	694.58 KB
 comunicato-1-twitter-2018.pdf	17.21 KB

Pubblicato:

Pubblicato

Promosso in prima pagina:

Promosso in prima pagina

Sempre in cima agli elenchi:

Data di rimozione del nodo da Home page:

Sabato, 10 Marzo, 2018

Inviato da admin.sito il Sab, 03/03/2018 - 14:31

Source URL (modified on 10/03/2018 - 23:14): <http://www.itborghesepatti.edu.it/articolo/twitter-la-brevita-come-strategia-di-scrittura-0>