

## **A un mese dal 23 aprile #ioleggoperché**

**la grande iniziativa nazionale di promozione del libro e della lettura rivolta ai non lettori curata dall' AIE - Associazione Italiana Editori - riporta straordinari dati di partecipazione e adesione all'iniziativa.**

A un mese dalla grande manifestazione del 23 aprile, momento centrale del progetto e giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, il progetto **#ioleggoperché sta riportando straordinari dati di partecipazione e di adesione all'iniziativa.**

**#ioleggoperché** è un grande progetto nazionale di promozione del libro e della lettura, che chiama a raccolta i lettori di tutta Italia trasformandoli, nella giornata del **23 aprile**, in *Messaggeri* "pronti a tutto" decisi a coinvolgere nel piacere della lettura chi non legge o legge poco, per creare una comunità capace di mettere in relazione il libro, gli autori e il variegato mondo dei lettori.

Eccezionali sono i risultati prodotti dalla **rete fisica** ma non meno efficace è l'azione della **piazza virtuale e social**, grazie alla piattaforma [www.ioleggoperché.it](http://www.ioleggoperché.it), creata specificatamente per contagiare alla lettura chi non conosce o ha dimenticato il piacere dei libri: **#ioleggoperché** nasce con il proposito di far riscoprire il gusto di leggere a chi legge poco o a chi non l'ha mai conosciuto.

La mobilitazione è generale. Grande è l'entusiasmo. **I messaggeri che hanno aderito al progetto sono a oggi 25.082**

di cui 66% compresi tra i 18 e 50 anni,

residenti in tutta Italia con il primato della **Lombardia**

seguita da **Puglia, Sicilia, Piemonte, Campania e Veneto.**

In particolare hanno risposto all'appello:

**8.989** studenti universitari,

**896** librerie,

**280** gruppi di lettura.

L'entusiasmo si è tradotto sul sito in

**54.804 interazioni sul wall,**

**14.038 citazioni,**

Una curiosità: **9.293 utenti si sono descritti come un libro.**

**Gli eventi** caricati sul sito che aderiscono all'iniziativa a oggi sono **352**, di cui

**182 incontri con gli autori,**

**35 letture ad alta voce,**

**37 reading collettivi.**

La pagina **facebook** ha registrato a oggi **14.776 fan**,

con una **età media compresa tra i 25 e i 54 anni**,

di cui **78 % donne e 21% uomini.**

La maggior parte dei fan sono di Milano e, a seguire Roma, Napoli, Torino, Bologna, Palermo, Firenze, Catania. Uno dei post più seguiti ha raggiunto **191.872** persone e il video dei messaggeri "pronti a tutto" è stato visualizzato **17.482** volte. **Twitter ha avuto a oggi 97.500** visualizzazioni totali (dettaglio in allegato).

Il progetto - a cura di **AIE** (Associazione Italiana Editori), è realizzato in collaborazione con **ALI** (Associazione Librai Italiani - Confcommercio), **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **Centro per il Libro e la Lettura** del **MIBACT** (Ministero dei Beni, delle Attività culturali e del Turismo), **Milano Città del Libro 2015 - Comune di Milano** e con il contributo di **RAI** - è un invito all'azione per tutti coloro che credono nel valore del libro e della lettura.

Università, scuole, piazze, librerie (mappa in allegato), biblioteche, supermercati saranno i crocevia di un **evento diffuso**, idealmente uniti dai **treni** - grazie a una collaborazione speciale con il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane su cui il 23 aprile saranno presenti i *Messaggeri* che offriranno un originale dono ai non lettori.

**Il 23 aprile, 240mila libri in edizione speciale saranno consegnati dai Messaggeri ai lettori saltuari e ai non lettori:** una collana di **24 titoli**, scelti da editori associati ad AIE per la loro qualità letteraria e capaci di conquistare anche chi legge poco o non legge. Gli autori delle 24 opere, che per questa edizione speciale non percepiscono alcun diritto d'autore, sono: Kader Abdolah; Kamal Abdulla; Age & Scarpelli, Mario Monicelli; Silvia Avallone; Alessandro Baricco; Ronald Everett Capps; Paola Capriolo; Massimo Carlotto; Sveva Casati Modignani; Cristiano Cavina; Andrea De Carlo; Diego De Silva; Khaled Hosseini; Erin Hunter; Emily Lockhart; Margaret Mazzantini; Giuseppe Munforte; Yōko Ogawa; Maria Pace

Ottieri; Daniel Pennac; Roberto Riccardi; Luis Sepúlveda; Marcello Simoni; Andrea Vitali.

Gran parte di questi titoli saranno disponibili in formato accessibile per i disabili visivi su [www.libriitalianiaccessibili.it](http://www.libriitalianiaccessibili.it), grazie alla collaborazione con la Fondazione LIA.

**Una rete di migliaia di *Messaggeri* della lettura avrà dunque il compito di affidare questi libri a chi non legge o legge poco, sostenuti in questa *missione* da personaggi famosi “pronti a tutto” come Arturo Brachetti, Vittorio Brumotti, Paolo Calabresi, Irene Casagrande, Lella Costa, Geppi Cucciari, Marco D'Amore, Federica Girardello, Linus, Neri Marcorè, Benedetta Parodi, Marco Presta, Saturnino, Fausto Maria Sciarappa, Mario Tozzi, Dario Vergassola solo per citare alcuni dei testimonial dell'iniziativa.**

**Samuele Bersani e Pacifico hanno composto la canzone di #ioleggoperché, colonna sonora del progetto.**

#ioleggoperché coinvolge naturalmente **le scuole**, in cui gli studenti, grazie a **Crossa un libro**, diverranno i veri protagonisti attraverso il *bookcrossing*, scambiandosi e condividendo le citazioni tratte dai libri più amati.

Il progetto sulle scuole avrà una diffusione capillare: grazie a un accordo con il Centro per il Libro e la Lettura, dal 23 aprile e nel corso di tutto il Maggio dei libri, 200 scuole superiori di tutta Italia leggeranno e commenteranno in classe i testi della collana di #ioleggoperché.

**Le università** dal 30 marzo al 10 aprile saranno invece coinvolte in una vera e propria gara in cui dovranno raccontare con un video di 90 secondi il libro preferito. Il video più votato dai Messaggeri sarà pubblicato il 23 aprile **sulla Home Page** di #ioleggoperché. **Uno dei video partecipanti**, in base a un giudizio insindacabile della giuria di qualità, **potrà essere scelto per andare** in onda in prima serata Rai (in allegato il dettaglio dell'iniziativa).

Le **librerie** e le **biblioteche**, che hanno aderito con grande entusiasmo, sono protagoniste sia per la raccolta dei libri, sia nell'organizzazione delle iniziative: in particolare il 23 aprile resteranno aperte fino alle 24 per la *Notte bianca delle librerie*.

Oltre a Milano, altre quattro città - **Cosenza, Sassari, Vicenza, Roma** - saranno coinvolte in iniziative di Piazza e, grazie a **Piazza un libro**, verranno attivati autentici spazi dedicati alla lettura, in cui lettori persuasi e lettori potenziali potranno leggere, consultare, incontrarsi, condividere la propria passione, divertirsi insieme grazie ai libri.

Il 23 aprile a #ioleggoperché si unirà anche Raitre, che trasmetterà in prima serata un evento in diretta da Milano guidato da uno storyteller d'eccezione. Un evento nell'evento, valorizzato anche dai collegamenti **in diretta** con la suggestiva piazza Gae Aulenti di Milano, dove parallelamente si raduneranno i Messaggeri e si svolgerà un reading di pagine speciali scelte da alcuni degli autori della collana #ioleggoperché e da altri ospiti, **oltre che da Messaggeri**.

#ioleggoperché scenderà anche in campo. Grazie a **Lega Serie A e Serie B**, in due weekend per la serie B (12 e 19 aprile) e uno per la serie A (12 aprile), al momento del saluto tra i giocatori la squadra ospitante consegnerà un libro della collana #ioleggoperché agli avversari. I membri dell'AIA (Associazione Italiana Arbitri) nelle partite di serie A, vestiranno la maglia #ioleggoperché.

#ioleggoperché è organizzato con il patrocinio di **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani), **Comune di Milano**, **CRUI** (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), **MIBACT** (Ministero dei Beni, delle Attività culturali e del Turismo); main partner **Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane** e **Pirelli**; partner **3M-Post-it®**, **Artic Paper**, **CEVA Logistics**, **Grafica Veneta**, **Messaggerie Libri**, **TIM**, **Lega Serie A e Serie B**, **AIA (Associazione Italiana Arbitri)**, **SIAE**. Mediapartner dell'iniziativa: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **RAI**. Mediasupporter: **Famiglia Cristiana**, **Il Fatto Quotidiano**, **LaEffe**, **LaFeltrinelli.it**, **IBS**, **ILibraio.it**, **R101**, **RaiRadio2**, **RaiRadio3**, **Vanity Fair**.

Per informazioni: [www.ioleggoperché.it](http://www.ioleggoperche.it)

## Social

facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCREx\\_4qIQqI9pNF8aiwKiw](https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qIQqI9pNF8aiwKiw)

instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

## Ufficio Stampa

AIE (Associazione Italiana Editori)

Daniela Poli tel. 0289280823

*STILEMA* - tel. 0115624259 |

Anna Gilardi tel. 3355358312 | Roberta Canevari tel. 3356585866

Cristina Negri tel. 3453741892 | Monica Zecchino tel. 3396437476

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)