

SCRITTURA CREATIVA: CONCORSO NAZIONALE TWITTER, "MIGRANTI" È IL TEMA DELLA TERZA EDIZIONE

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale "Federico II di Svevia" di Altamura (Bari) ha indetto un concorso, aperto a tutte le studentesse e gli studenti delle scuole superiori d'Italia, che si intitola "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Il tema scelto per questa terza edizione del concorso è "Migranti".

Il bando e la scheda di partecipazione sono pubblicati sul sito della scuola, www.liceofederico.gov.it.

Il termine ultimo per l'invio dei componimenti e delle schede di partecipazione è fissato per il **12 marzo 2016**.

Giunto alla sua terza edizione, il concorso si inserisce nell'ambito delle attività previste per la Settimana Internazionale dei Giovani, appuntamento annuale organizzato dal Liceo "Federico II di Svevia" nonché occasione nella quale Altamura diventa punto di riferimento per diverse scuole europee.

Quest'anno il tema scelto per la riflessione, da realizzare nello spazio dei 140 caratteri previsto da Twitter, è "Migranti". Lo spunto di riflessione, nella sua estrema concisione, in perfetto stile Twitter, apre lo spazio ad infinite possibilità tutte da costruire attraverso la parola. Una parola, come sempre in questo concorso nazionale, ricca, evocativa, pregnante, ma nel contempo essenziale, resa fino alle estreme possibilità consentite dall'ideale retorico della *brevitas*, potenziato come non mai dall'estrema versatilità del mezzo moderno, Twitter. "Migranti". Parola secca, lapidaria, quasi un'epigrafe, ma anche una chiave che apre un mondo davanti a sé. Spalanca i suoi orizzonti sul dolore dei profughi che abbandonano la propria terra, sulle loro speranze che a volte rimangono intrappolate per sempre sui fondali del mare. A volte, però, la parola "migranti" può evocare la realizzazione di un sogno, l'inizio di una vita migliore. È stato così, ad esempio, per molti nostri connazionali che in anni lontani hanno ricostruito le proprie vite lontano da casa, in America oppure altrove. Lo è tuttora per chi riesce a portare a termine il viaggio e giunge da noi per dare inizio ad una nuova vita, spesso non facile da costruire per colpa della paura e del pregiudizio. E infine, il termine "migranti" può far venire in mente anche la "fuga dei cervelli", che spesso riguarda anche i nostri giovani, le nostre intelligenze costrette a migrare dalla mancanza di possibilità di lavoro nel nostro paese. "Migranti", viaggiatori non per piacere e per voglia di scoprire ma per necessità. Una dimensione, se vogliamo, che si addice all'uomo di tutte le epoche.

Su questo tema chiediamo quest'anno ai giovani di riflettere con Twitter, sentendo il limite dei 140 caratteri come una sfida, una scommessa.

Con il concorso il Liceo, sotto la guida del dirigente scolastico Giovanna Cancellara, intende proseguire un percorso innovativo di integrazione dei linguaggi didattici. In tale ambito rientra il concorso sulla scrittura creativa in 140 caratteri: gli studenti interessati possono presentare micro-racconti, micro-poesie o aforismi attraverso l'utilizzo del social network Twitter, il che richiede notevoli qualità di sintesi. Ciascun partecipante può partecipare con un solo elaborato inviandolo su Twitter all'account *@in_breve*, secondo le modalità illustrate nel bando che si allega.

Il progetto è un modo per far interagire i ragazzi con i *social network* anche a scopo didattico. La sfida è scrivere bene in modo estremamente sintetico (140 caratteri in tutto), coniugando sintesi e accuratezza nell'uso delle parole alla propria fantasia o ispirazione del momento. Nella storia della letteratura la *"brevitas"* ha un posto importante: dai retori latini (tra cui Quintiliano) agli epigrammi di Marziale, dalle favole di Fedro alla concisione di Tacito fino al "Novellino" (uno dei primi testi della letteratura italiana, anonimo), dagli eleganti aforismi di Oscar Wilde all'acutezza di Ennio Flaiano.

Twitter non è il fine ma lo strumento adottato per tale progetto. È curioso riflettere anche sul fatto che in una classifica curata da Jane Hart per il C4LPT (Centre for Learning & Performance Technology), un sito dedicato all'utilizzo delle nuove tecnologie per l'apprendimento online fra i più visitati sul web con più di

100.000 visite mensili, Twitter occupa il primo posto della lista tra i 100 strumenti che sono stati votati come migliori per l'apprendimento in Rete da un variegato campione di professionisti dell'e-learning. La lista è consultabile al link che segue: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>

Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non fa venire meno la creatività. La sfida che il Liceo lancia con questo concorso è proprio quella di mettere alla prova i ragazzi, facendoli misurare a fini didattici con un *social network*. Per i più bravi sono previsti premi "a tema": un tablet, un e-book reader ed un buono libri.

Ecco i nomi e i Tweet dei vincitori della scorsa edizione del concorso, dedicata al tema "Guerra e pace".

PRIMO POSTO

Costantinos Spathis, classe IV C, Istituto di Istruzione Superiore "F. Bisazza" – Messina (ME)

Tweet: "Il mercante di sangue e armi guarda il figlio, guancia di rosa, che gioca. Triste ossimoro: guerra e pace intrecciati in una famiglia".

SECONDO POSTO

Emanuele Serra, classe III C, Istituto di Istruzione Superiore "P. Colonna" – Liceo Artistico - Galatina (LE)

Tweet: La guerra divide, la guerra unisce: se tacciono le bombe sento, a breve distanza, nel cuore del mio nemico, la mia stessa paura".

TERZO POSTO *EX AEQUO*

Giuliana Grimaldi (classe IV G) e Angela Lomurno (classe III I) – Liceo Scientifico "Federico II di Svevia" – Altamura

Tweet Giuliana Grimaldi: "Guerra e pace, due antiche antinomie che si rincorrono sulla linea del tempo".

Tweet Angela Lomurno: "Il colpo è partito, la trincea abbattuta, si affrettano ombre senza nome. Non resta più nulla, solo il rumore del vento".

Prof.ssa Sabina Piscopo, docente referente del concorso