

Impresa in azione: l'imprenditorialità si impara a scuola

Sono aperte le iscrizioni al programma didattico "Impresa in azione" per l'anno scolastico 2015/2016.

Impresa in azione è il programma di educazione all'autoimprenditorialità sviluppato da più di 10 anni nelle scuole superiori di tutta Italia. Promosso da Junior Achievement, la più grande organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economica dei giovani, coinvolge ogni anno in tutta Europa oltre 280.000 studenti tra i 16 e i 19 anni.

Dall'anno scolastico 2015/2016, è accreditato tra i percorsi di alternanza scuola-lavoro ufficialmente proposti dal MIUR.

COS'È

Impresa in azione è un'esperienza didattica concreta e coinvolgente che le scuole possono offrire ai propri studenti per avvicinarli al futuro professionale.

Con una metodologia unica ed efficace, basata sul learning-by-doing, gli studenti avviano e gestiscono una "mini-impresa" realmente operante sul mercato, seppur su piccolissima scala. Individuano un'idea di business (un prodotto o un servizio), raccolgono il capitale sociale per produrla, realizzano un prototipo e, dove possibile, avviano un produzione destinata alla vendita, occupandosi di tutti gli aspetti economici di contabilità e bilancio, di marketing e comunicazione, si aprono al territorio locale avviando contatti con aziende e istituzioni ed entrano in relazione con adulti e coetanei di tutta Italia ed Europa.

Rappresenta, inoltre, un'occasione di aggiornamento professionale anche per i docenti che – adeguatamente formati e sostenuti lungo tutto il percorso – sperimentano e apprendono innovativi metodi d'insegnamento, offrono contenuti aggiornati e in linea con le tendenze del mercato del lavoro e collaborano con colleghi italiani e stranieri, ampliando il proprio network di riferimento.

OBIETTIVI

Stimolare il senso di iniziativa, agendo su attitudini come la proattività, la capacità d'innovare, la creatività individuale e collettiva

Promuovere l'imprenditorialità, illustrando come nasce e si sviluppa una start-up sul mercato reale

Avvicinare al mondo del lavoro, presentando i modelli organizzativi aziendali, le professionalità coinvolte, i settori che offrono maggiori opportunità occupazionali

DESTINATARI

Una classe o un gruppo di studenti di III, IV o V Superiore.

L'esperienza negli anni conferma che il percorso risulta adeguato sia per gli Istituti Tecnici e Professionali sia per i Licei:

Gli studenti degli Istituti Tecnici e Professionali possono applicare le conoscenze e le abilità tecnico-pratiche apprese grazie al curriculum scolastico specifico, sfruttano gli spazi laboratoriali della propria scuola per realizzare un prototipo innovativo e funzionante e hanno l'opportunità di comprendere compiti e responsabilità legati a un'attività professionale autonoma.

Nei Licei l'iniziativa è apprezzata per il focus sulle competenze trasversali che possono essere potenziate attraverso un approccio insolito per questi indirizzi, che include la gestione aziendale, il marketing, i contenuti finanziari.

Per i Licei Economico-Sociali è particolarmente indicato il percorso speciale dedicato all'impresa sociale.

DURATA

100 ore tra ottobre e maggio, programmabili all'interno del percorso di alternanza scuola-lavoro.

COMPETENZE ACQUISITE

Il programma consente di acquisire e potenziare la competenza imprenditoriale declinabile in un ampio insieme di abilità come creatività, innovazione, intraprendenza, consapevolezza di sé, determinazione, problem solving, teamworking, capacità di gestione delle risorse (tempo e denaro), capacità di gestione del rischio.

Per la sua metodologia didattica pratica e professionalizzante l'iniziativa è sostenuta dal Ministero dell'Istruzione, dello Sviluppo Economico e dalla Commissione Europea come buona prassi per favorire l'occupabilità dei giovani.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E VALORIZZAZIONE DEL MERITO

Al termine dell'anno scolastico gli studenti che hanno partecipato al programma possono facoltativamente accedere al test di certificazione internazionale delle competenze imprenditoriali "ESP – Entrepreneurial Skill Pass": <http://www.jaitalia.org/index.php/novita/item/388-entrepreneurial-skills-pass>

Il merito e l'impegno vengono, inoltre, valorizzati attraverso uno schema competitivo e premiante che parte dai livelli locali e regionali fino ad arrivare a una dimensione europea. I partecipanti vengono coinvolti in eventi didattici che motivano ed entusiasmano.

I PROTAGONISTI

L'intero percorso è coordinato da un docente della scuola (il docente coordinatore) che viene affiancato in classe per alcune ore da un esperto d'azienda segnalato da JA Italia o individuato autonomamente dalla scuola.

L'esperto d'azienda è un volontario e non richiede alcun rimborso spese per il suo contributo professionale. Definisce direttamente con l'insegnante i contenuti del proprio ruolo secondo le proprie competenze, nonché le ore che potrà mettere gratuitamente a disposizione.

Per saperne di più visita il sito www.impresainazione.it e leggi le FAQ.

Per aderire al programma è possibile completare l'iscrizione online entro il 10 ottobre 2015 al link partecipa.jaitalia.org.

Junior Achievement Italia
Via L. Lama, 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel. 02 24148400
info@jaitalia.org | www.jaitalia.org | www.impresainazione.it