

## Gran Premio di Matematica Applicata: oltre 400 studenti alla finalissima

Più di 400 ragazzi delle scuole superiori hanno affollato l'Aula Gemelli dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** per sfidarsi a colpi di quiz nella finalissima della XVI edizione del **Gran Premio di Matematica Applicata**, competizione educativa realizzata dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'Ateneo milanese e il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari**.



Il "Gran Premio", che ha recentemente ottenuto anche il patrocinio della **Regione Lombardia**, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, sensibilizzandoli sui risvolti concreti di una disciplina fondamentale per la loro formazione.

Infatti, la conoscenza delle applicazioni pratiche della matematica nella vita reale costituisce una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.

Anche quest'anno l'iniziativa ha raggiunto un ottimo indice di gradimento: sono stati coinvolti infatti oltre **7.500 studenti, 104 istituti superiori, 38 province e 12 regioni**, da Nord a Sud della penisola.

Il 17 gennaio si è svolta la **prima manche** della competizione. Da questa prova sono emersi i migliori studenti che si sono poi dati battaglia nel corso della **finale** del 22 febbraio, dove hanno avuto 60 minuti per risolvere quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta, in cui l'abilità specifica consisteva nella capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Ora una giuria di esperti selezionerà i vincitori della competizione che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso della **cerimonia di premiazione** di sabato primo aprile, sempre presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e del settore assicurativo.

Oltre alla consegna dei premi, verrà riservato agli studenti un momento di **orientamento** sul tema degli studi universitari e delle professioni che aprono solide prospettive a chi si appassiona alla matematica. Inoltre, sarà organizzata per i docenti una tavola rotonda - tenuta da professori dell'Ateneo - sulla didattica di questa disciplina.

**io&irischi** è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L'iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: [www.ioeirischi.it](http://www.ioeirischi.it), [www.forumaniacconsumatori.it](http://www.forumaniacconsumatori.it)