

Il Percorso si avvale della metodologia delle *Minicompanies*: società a scopo didattico che riproducono i processi, le funzioni e gli obiettivi *di una vera azienda* fornendo un quadro metodologico all'interno del quale è possibile applicare conoscenze consolidate o in via di acquisizione e potenziare le *competenze trasversali individuali* (team working, leadership, making decision, problem solving).

Le Minicompanies si formano attraverso un percorso di training laboratoriale. Ad ogni Minicompany viene associato un *Trainer Students Lab* che guida gli studenti beneficiari, insieme ai docenti della classe, nella creazione e gestione del loro progetto imprenditoriale fino alla realizzazione concreta di un prodotto/servizio.

Il percorso di training propedeutico alla Competizione consta di un minimo di 36 a un massimo di 200 ore e si declina in 4 tipologie:

- Laboratorio d'Impresa
- Laboratorio di Comunicazione
- Laboratorio di Innovazione Tecnologica
- Laboratorio di Organizzazione Eventi

Le *Minicompanies* sono riconosciute a livello europeo come una delle migliori strategie per la diffusione dell'imprenditorialità a tutti i livelli ("Piano d'azione: Un'agenda europea per l'imprenditorialità", Commissione Europea, Brussels, 2004; Commissione europea, Effetti e impatto dei programmi di imprenditorialità nell'istruzione superiore, Bruxelles, 2012; Mini Companies in Secondary Education: Final Report of the Expert Group. Brussels: European Commission, 2015).

Per maggiori informazioni:

Competizione Internazionale Students Lab 2015 - Napoli [2]

Competizione Nazionale Students Lab 2014/15 - Rimini [3]

[www.studentslab.it](http://www.studentslab.it) [4]

[info@studentslab.it](mailto:info@studentslab.it)