



Bando di Concorso

Competizione Students

Lab Anno scolastico

2019/2020

L'Associazione Students Lab Italia, l'organizzazione no profit leader in Italia che opera per diffondere l'insegnamento economico-finanziario, lo spirito d'iniziativa e la cultura d'impresa nelle scuole di ogni ordine e grado, la invita a partecipare alla Competizione Nazionale denominata "Competizione Students Lab" organizzata su incarico del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). Con Decreto Dipartimentale MIUR n° 4030 del 14/4/2017 è stata infatti riconosciuta soggetto esterno accreditato a collaborare con il MIUR per le iniziative di valorizzazione delle eccellenze riguardanti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Art. 1

La Competizione Students Lab è suddivisa in quattro categorie, che raggruppano i settori di specializzazione dei diversi indirizzi di studio:

- .biz_Laboratorio d'impresa;
- .com_Laboratorio di comunicazione;
- .tech_Laboratorio di innovazione tecnologica;
- .org_Laboratorio di organizzazione eventi

Possono partecipare alla Competizione Students Lab gli studenti delle classi del ciclo triennale che hanno realizzato una Mini Company (sono imprese reali costituite da studenti a scopo didattico. Si costituiscono per realizzare beni/ servizi da immettere sul mercato, sviluppando forme di collaborazione con aziende reali del territorio) e quelli che hanno aderito ai programmi Students Lab, realizzando un percorso di training.

Art. 2

Il percorso di training Students Lab prevede cinque fasi tra loro interconnesse:

- Competizione Locale;
- Competizione Interregionale;
- Competizione Regionale;
- Competizione Nazionale;

I vincitori della Competizione Nazionale italiana e le rappresentanze degli altri paesi nazionali coinvolti, parteciperanno alla Competizione Internazionale.



Art. 3

L'iscrizione alla Competizione Students Lab è gratuita e va effettuata compilando il Modulo di adesione. Le iscrizioni saranno chiuse il giorno **20 Dicembre 2019**.

L'individuazione degli studenti partecipanti è di stretta competenza dei docenti. Di seguito il link Students Lab Italia <https://www.studentslab.it/>

Art.4

Le Competizioni Regionali avranno luogo preferibilmente all'interno di Centri Commerciali partner, dove le Mini company in gara allestiscono spazi espositivi per pubblicizzare e vendere i propri prodotti/servizi e presentano al pubblico il loro progetto sul palco dell'evento, con la possibilità di proiettare materiale illustrativo multimediale (spot, photo-gallery, slides).

Una giuria di esperti, composta da imprenditori, docenti e professionisti, è chiamata a giudicare i progetti dei ragazzi, visitando gli stand e consultando la documentazione consegnata (business plan, piano marketing, bilancio). Le performance dei gruppi in gara vengono valutate in base a: **Business Idea:** Fattibilità, redditività e innovatività del prodotto/servizio realizzato;

Identity: Capacità di comunicare la propria azienda e la propria idea;

Team: Grado di coesione del gruppo.

Inoltre, per arricchire il valore formativo dell'evento, saranno previste attività ricreative e didattiche (workshop, interviste, fair play, ecc.), rivolte non solo agli studenti, ma anche ai docenti accompagnatori.

Le migliori Mini Company di ciascuna delle quattro categorie saranno invitate a partecipare alla Competizione Nazionale Students Lab. Le spese di vitto e alloggio per la Competizione Nazionale, per 3 studenti ed 1 docente accompagnatore di ciascuna mini company vincitrice, saranno sostenute dall'Associazione Students Lab Italia.

I vincitori della Competizione Nazionale Students Lab e le rappresentanze degli altri paesi nazionali coinvolti, parteciperanno alla Competizione Internazionale.

La Competizione Students Lab, coinvolge ogni anno 20.000 studenti provenienti da 400 Istituti Superiori di tutto il territorio nazionale.

Firma

Il Presidente dell'Associazione Students Lab
Italia Dott. Antonio Miele

Associazione Students Lab Italia
Via...
20143 Milano (MI)
C.F. 97693800159