

Competizione Students Lab

Outline

La “**Competizione Nazionale Students Lab**” è l’evento conclusivo del programma formativo [Students Lab](#). L’evento è una competizione tra studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane che nasce per promuovere l’imprenditorialità e la cultura manageriale tra le nuove generazioni.

La Competizione, riconosciuta dal **MIUR** come **procedura per la valorizzazione delle eccellenze** scolastiche, coinvolge ogni anno 20.000 studenti provenienti da tutto il territorio nazionale.

L’iniziativa è promossa dall’**Associazione Students Lab Italia**, un’organizzazione no profit che opera per diffondere l’insegnamento economico-finanziario, lo spirito d’iniziativa e la cultura d’impresa nelle scuole di ogni ordine e grado. L’Associazione è tra i sottoscrittori dello “[European Pact 4 youth](#)”, il piano d’azione del CSR per la formazione giovanile, promosso in Italia da Impronta Etica e Sodalitas.

La Competizione, a partire dal 2013, si è estesa progressivamente in tutto il territorio nazionale. Per ogni edizione viene scelta a rotazione, come sede della Competizione Nazionale, una delle maggiori città del Nord, del Centro e del Sud Italia.

Previous Editions

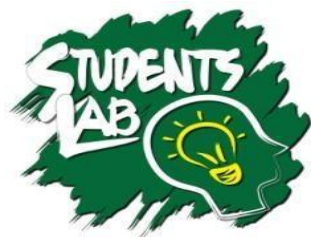
Edizione	Categoria .biz	Categoria .com	Categoria .tech	Categoria .org
Roma 2015/2016	Bio Futuro SpA IIS Scigliano Cosenza (CS)	Sunrise Communication Liceo G. D'Alessandro Bagheria (PA)	Green Tech Energy SpA IIS Principe Umberto Catania (CT)	Why Not SpA IIS Scotellaro S.G. a Cremano (NA)
Bari 2016/2017	SolidVas SpA IIS G. D'Errico Palazzo S. Gervasio (PZ)	Reach The Point SpA IIS Mazzini-Da Vinci Savona (SV)	Future Brains SpA IIS Impallomeni Milazzo (ME)	Energy Plus SpA IIS Vaccarini Catania (CT)
Livorno 2017/2018	AnimalSpace I.T. Michele Giua Pirri (CA)	Qread ITI Galileo Ferraris San Giovanni La Punta (CT)	Sit Company I.I.S. G.B. Impallomeni Milazzo (ME)	Funky Mood IIS Scotellaro S.G. a Cremano (NA)

Access Requirements

Hanno accesso alla Competizione gli studenti delle classi del ciclo triennale che hanno realizzato una Mini Company e quelli che hanno aderito ai programmi Students Lab, fondamentale è il completamento di un ciclo di training.

Le **Mini company** sono **imprese reali costituite da studenti a scopo didattico**. Si costituiscono per realizzare beni/ servizi da immettere sul mercato, sviluppando forme di collaborazione con aziende reali del territorio.

Le *Mini company Students Lab* sono caratterizzate dalla presenza di un CdA composto e gestito



esclusivamente da studenti, che raccolgono capitale sociale fino a un massimo di 1.000€. Non sono previsti organi di controllo.

Al termine delle Competizioni tutte le Mini company vengono liquidate attraverso un'apposita "assemblea finale", durante la quale vengono restituite a ciascun socio le quote di capitale sociale sottoscritto e distribuiti gli eventuali utili.

Structure of Competition

La *Competizione Nazionale* costituisce la fase conclusiva del programma *Students Lab* e vede la partecipazione dei gruppi di studenti selezionati attraverso le Competizioni Territoriali:

- Competizione Locali
- Competizione Interregionali
- Competizione Regionali

I **vincitori** della Competizione Nazionale **hanno accesso alla Competizione Internazionale** Students Lab, che raduna le rappresentanze di tutti i paesi nazionali partecipanti al programma.

Plan

FASE	APRILE MAGGIO	GIUGNO LUGLIO	SETTEMBRE OTTOBRE	NOVEMBRE DICEMBRE
COMPETIZIONI LOCALI				
COMPETIZIONI INTERREGIONALI				
COMPETIZIONI REGIONALI				
<u>COMPETIZIONE NAZIONALE</u>				
COMPETIZIONE INTERNAZIONALE				

NB: il programma è suscettibile di variazioni

NATIONAL COMPETITION STUDENTS LAB

Outline

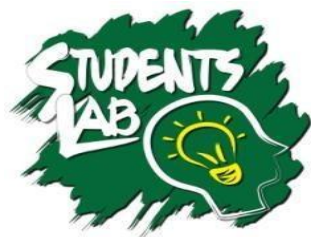
La Competizione si svolge preferibilmente in **uno dei Centri Commerciali partner**, dove le *Mini company* in gara allestiscono spazi espositivi per pubblicizzare e vendere i propri prodotti/servizi e presentano al pubblico il loro progetto sul palco dell'evento, con la possibilità di proiettare materiale illustrativo multimediale (spot, photo-gallery, slides).

Una giuria di esperti, composta da imprenditori, docenti e professionisti, è chiamata a giudicare i progetti dei ragazzi, visitando gli stand e consultando la documentazione consegnata (business plan, piano marketing, bilancio).

Tra la prima e la seconda giornata, vengono effettuati colloqui di approfondimento individuali.

Le performance dei gruppi in gara vengono valutati in base a:

Business Idea: Fattibilità, redditività e innovatività del prodotto/servizio realizzato;



Identity: capacità di comunicare la propria azienda e la propria idea;

Team: grado di coesione del gruppo.

Inoltre, per arricchire il valore formativo dell'evento, **sono previste attività ricreative e didattiche** (workshop, interviste, fair play, ecc.), rivolte non solo agli studenti, ma anche ai docenti accompagnatori.

Key activities

CHECK-IN	Accoglienza Minicompany e allestimento stand
PITCH	Presentazione di tutti i progetti sul palco
VISTA STAND	Visita degli stand e approfondimento del Business Plan da parte della giuria
COLLOQUI	Colloqui individuali della giuria con i rappresentanti di ciascuna minicompany

Lenght

2 Giorni

Location

Preferibilmente nei Centro Commerciali partner

Logistics

L'evento prevede l'allestimento di un Palco dotato di Service Audio-luci per i momenti di interazione con il pubblico e di 30 Set Espositivi per le Mini company in gara, ciascuno dei quali è composto da due Stand della misura di 1,4x2,5m e un Tavolo.

PROMOTION

Communication Channels

L'iniziativa è diffusa attraverso la rete di scuole, formatori, studenti e partner dell'Associazione Students Lab Italia, utilizzando un servizio di newsletter settimanale e i canali online, quali:

Sito Web	www.studentslab.it
Facebook	www.facebook.com/studentslabitalia/
Twitter	www.twitter.com/StudentsLabIta
LinkedIn	www.linkedin.com/in/students-lab-093799107/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCWNlrEzZDKoE1OgLAi_rGcQ
Google+	plus.google.com/u/0/110486905319057703928

Le fasi preliminari alla Competizione Nazionale (Competizioni Locali, Interregionali e regionali, nonché Fiere d'Istituto realizzate nelle singole scuole aderenti), costituiscono un ulteriore mezzo per pubblicizzare l'evento, con il coinvolgimento di Stampa, Radio e TV locali e nazionali.



Other benefits

Proiezione di materiale multimediale sul palco dell'evento;

Interviste o altri interventi in pubblico;

Distribuzione di materiale informativo e/o gadget.

ENTERPRENURSHIP EDUCATION (APPENDIX)

Motivational Contest

La **Competizione Students Lab** si ispira alle politiche Comunitarie che hanno preso forma con la "Strategia Europea per l'Occupazione", in cui l'educazione all'imprenditorialità è annoverata tra gli strumenti a contrasto dell'inoccupabilità e della disoccupazione giovanili.

L'imprenditorialità si identifica infatti con una forma mentis che racchiude in sé la capacità di ideare, progettare e pianificare un'attività legata allo sfruttamento di opportunità di profitto, assumendosi contestualmente il rischio di insuccesso.

Lo sviluppo di un atteggiamento proattivo e la capacità di rispondere alle problematiche legate alla gestione di un'attività imprenditoriale possono stimolare l'acquisizione di competenze organizzative, relazionali e comunicative, sempre più apprezzati in ambiente lavorativo, favorendo inoltre la propensione all'autoimpiego e alla creazione di nuove attività imprenditoriali.

Aims and Goals

La Competizione promuove la cultura dell'intraprendere intesa non soltanto come mera aspettativa di trovare un'occupazione, ma come capacità di creare lavoro per sé e per gli altri;

La Competizione si propone di avvicinare gli studenti al mondo delle imprese, anche mediante il coinvolgimento attivo di aziende del territorio;

La Competizione promuove la cultura dell'eccellenza utilizzando momenti di confronto e 'agonismo' come strumenti di valutazione;

La Competizione sensibilizza i giovani sui temi legati alla responsabilità sociale d'impresa, diffondendo un'immagine positiva dell'essere imprenditori, lontano da stereotipi e pregiudizi.

Impact on the Target

Secondo uno studio norvegese, circa il 20% degli studenti partecipanti ai programmi di educazione all'imprenditorialità riescono a creare una propria impresa entro i 15 anni successivi al diploma. Per Students Lab non esistono ancora uno studio a largo raggio paragonabile all'esempio norvegese, dato che pochi dei partecipanti di queste prime edizioni hanno potuto completare il ciclo di studi o anche solo raggiungere la maggiore età.

Non mancano tuttavia le prime storie di successo: è il caso di "CanaPA", studenti palermitani che dall'esperienza in classe hanno dato vita a una vera impresa che produce prodotti alimentari a base di Canapa, o di "I'm not you", agenzia di comunicazione i cui membri hanno investito i ricavi



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*

del loro progetto per registrarne il marchio.