

Bando di Concorso per le scuole superiori

Concorso “Social Innovation...in Progress”

1. Presentazione

La Fondazione ÈBBENE, in collaborazione con l'Incubatore Certificato Consorzio Sol.CO – Rete di imprese sociali siciliane, il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università di Catania e Unicredit Banca, indice il Concorso **“Social Innovation...in Progress”**, per l'anno **2014/2015**, rivolto a tutti gli studenti del penultimo e ultimo anno di tutte le scuole superiori secondarie della Regione Siciliana.

Alla sua terza edizione, la Fondazione decide di rivolgersi agli aspiranti giovani imprenditori delle scuole siciliane, forte dell'idea che il **“futuro è impresa”**.

Il concorso è, infatti, legato al tema della **“nuova imprenditoria e all'innovazione sociale in Sicilia”** e rappresenterà un'opportunità per tanti giovani studenti siciliani che avranno la possibilità di mettersi in gioco e di inventarsi il lavoro simulando la costruzione della propria impresa.

Un progetto ambizioso che unisce le capacità, le esperienze e le professionalità di diversi soggetti, partners e sostenitori del progetto, per offrire agli aspiranti imprenditori la possibilità di confrontarsi con il mondo reale e acquisire consapevolezza delle opportunità esistenti. Contribuire a rendere i giovani capaci di guardare con speranza ed ottimismo nel futuro e offrirgli la possibilità di lasciare spazio alla propria creatività. Questa è la nostra mission!

2. Obiettivi del concorso

Diffondere conoscenza. Responsabilità, competizione, merito, confronto e creatività. Il concorso **“Social Innovation...in Progress”** nasce per diffondere i valori della cultura di impresa, soprattutto in ambito sociale, nelle scuole siciliane, valori che i partecipanti acquisiranno facendone esperienza concreta.

Scopo del concorso è favorire il raccordo tra il mondo degli studi e quello del lavoro, ampliare gli orizzonti della formazione culturale e professionale degli studenti, facendo emergere vocazioni, favorendo lo sviluppo di competenze e la valorizzazione delle attitudini perché tra i giovani si sviluppi il senso dell'autonomia personale e dell'alternativa lavorativa.

Con la terza edizione del concorso rivolto alle scuole, la Fondazione ÈBBENE si pone come obiettivo quello di promuovere un'iniziativa in grado di sostenere i giovani aspiranti imprenditori e l'innovazione, creare reti e offrire a tutti gli studenti la possibilità di confrontarsi tra loro.

Il concorso vuole garantire la diffusione delle conoscenze sui temi dell'impresa, le conoscenze bancarie e finanziarie, la comunicazione e il marketing, al fine di stimolare l'autoimprenditorialità e supportare i giovani potenziali imprenditori a rendere innovativa, sociale, realizzabile e sostenibile la loro idea di impresa.

I giovani aderenti all'iniziativa dovranno partecipare ad un **percorso formativo** che prevede i seguenti moduli tematici:

- Dall'idea di impresa alla costruzione dell'impresa
- Dal business model al business plan
- Comunicazione e Marketing
- Finanziamenti all'imprenditoria
- Esperienze di impresa

Al termine del percorso formativo i ragazzi, raggruppati in team, si impegneranno alla progettazione della loro idea di impresa e alla realizzazione di un video dimostrativo, quale presentazione del progetto.

3. Destinatari del progetto

Il concorso **"Social Innovation...in Progress"** si rivolge agli studenti del 4° (quarto) e 5° (quinto) anno della scuola superiore (Licei Classici, Scientifici e Istituti Tecnici). Per prendere parte al concorso i ragazzi dovranno organizzarsi in team, composti da un minimo di 3 (tre) ad un massimo di 5 (cinque) componenti per progetto, e trasformarsi in imprenditori immaginando la loro start up. In rappresentanza di ciascuna Scuola aderente all'iniziativa, possono partecipare **uno o più team**. I team costituiti possono appartenere anche a classi diverse dello stesso Istituto.

In fase di adesione, è necessario indicare un **Insegnante di riferimento** che farà da tramite tra i partecipanti, l'Istituto scolastico e la segreteria organizzativa della Fondazione ÈBBENE, per l'espletamento corretto di tutte le pratiche necessarie (invio moduli, consegna e partecipazione all'evento finale).

Nell'ambito dei servizi di orientamento e sostegno per la creazione di nuove imprese, ai giovani aspiranti imprenditori verrà data la possibilità di partecipare a un corso di formazione per acquisire le nozioni base sui temi dell'impresa. Luogo e data del corso verranno stabiliti sulla base delle adesioni pervenute.

Gli studenti dovranno progettare la loro impresa, elaborare un business model e raccontare in video le loro idee. Idee che arriveranno da ogni parte della Sicilia e che si sfideranno su base regionale.

Il risultato sarà una vera e propria gara delle idee imprenditoriali, i giovani potranno mettersi in gioco, raccontare se stessi e come vedono il loro futuro.

4. Idee ammissibili

L'iniziativa mette in gara giovani autori di progetti innovativi che abbiano, in via preferenziale, una valenza sociale e che siano attinenti, a titolo esemplificativo, ad uno dei seguenti ambiti di intervento:

- Area Ambiente
- Area Arti visive e Design
- Area Comunicazione
- Area Cinema
- Area Fotografia
- Area Musica
- Area Innovazione e tecnologia

- Area Turismo ed Enogastronomia
- Area Salute e Assistenza
- Altro

5. Requisiti di partecipazione

- Per poter partecipare al concorso è necessario essere studenti del 4° (quarto) o 5° (quinto) anno della scuola superiore secondaria;
- Organizzarsi in team composti da un minimo di 3 (tre) ad un massimo di 5 (cinque) componenti;
- Scegliere un referente scolastico,
- Essere creativi e coraggiosi: “lanciare e generare idee, lavorare in gruppo per renderle migliori”!
- Pre-competenze economico-aziendali, possono essere utili, ma è più importante saper pensare!

6. Modalità di partecipazione e termini di presentazione delle domande

Per aderire al concorso è necessario che i referenti scolastici interessati, individuato il team dei giovani aspiranti imprenditori, confermino il proprio interesse a partecipare entro e non oltre il **15/10/2014** compilando l'apposita scheda d'iscrizione, allegata al bando, e inviandola via email all'indirizzo comunicazione@ebbene.it. È necessario scrivere nell'oggetto il titolo del Concorso “**Social Innovation...in Progress**” ed indicare nel testo dell'email il nome della scuola che aderisce al concorso e i contatti (nome e cognome, email e numero di telefono) del referente, per il progetto che verrà presentato.

A seguito della conferma di partecipazione e della individuazione del team dei giovani partecipanti, la Fondazione ÈBBENE, in collaborazione con Unicredit, organizzerà gli **Incontri Formativi** al fine di fornire le nozioni base sui temi dell'impresa nel corso dei quali verranno trattati i seguenti moduli tematici:

- Dall'idea di impresa alla costruzione dell'impresa
- Dal business model al business plan
- Comunicazione e Marketing
- Finanziamenti all'imprenditoria
- Esperienze di impresa

La partecipazione al percorso formativo è gratuita ed è vincolante per poter accedere alla fase successiva del concorso, in cui si prevede la progettazione dell'idea di impresa e la realizzazione del Business Model.

Al termine del percorso formativo, infatti, i team dovranno iniziare a progettare la loro idea di impresa e redigere il **Business Model**, sulla base delle conoscenze acquisite durante il percorso formativo.

I gruppi di studenti, formati da massimo 5 soggetti, dovranno individuare al proprio interno i ruoli di direzione di un'azienda di ciascun componente (marketing, comunicazione, direttore generale, ...) ed affiancare all'attività puramente progettuale la realizzazione di un **Video** per la presentazione del progetto basato sulla **simulazione della gestione tattico-strategica** dell'impresa e/o sulla **Mission e Vision** dell'idea progettuale in concorso. Gli elaborati video potranno essere presentati in formato video o presentazione Power Point e dovranno avere durata massima di **15 min.**

L'idea di impresa sarà valutata anche sulla capacità dei giovani di mettersi in gioco, sulla visione strategica, spirito di gruppo, sulla capacità di prendere le decisioni migliori per aumentare il valore dell'azienda stessa.

Tutti gli elaborati, Business Model e Video sull'impresa, dovranno essere consegnati **entro e non oltre il 31/03/2015** ed inviati all'indirizzo:

Fondazione ÈBBENE
Via Pietro Carrera, 23
95123 Catania

Tutti gli elaborati dovranno essere trasmessi all'interno di una chiavetta USB o DVD, accompagnati dalla scheda di adesione (di seguito allegata) firmata dal dirigente scolastico.

7. Procedure selettive

Tutti gli elaborati realizzati saranno esaminati da una giuria composta dal Nucleo di Valutazione scelto dalla Fondazione ÈBBENE e composto da almeno un membro esperto in materia di valutazione di tutti gli aspetti del Business Plan e della sostenibilità dell'idea imprenditoriale.

I progetti e gli elaborati video che, sulla base di criteri di valutazione (vedi articolo 8), raggiungeranno un punteggio minimo di **60 punti** verranno pubblicati entro il **15 Aprile 2015** sulla pagina Facebook dell'Incubatore Certificato Sol.CO – Rete di imprese sociali siciliane. Da qui avrà inizio una vera e propria gara tra le idee imprenditoriali presentate degli studenti. Le prime 10 idee che raggiungeranno il numero più alto di **“mi piace”** su Facebook, entro le ore 12:00 del **27 Aprile 2015**, otterranno un punteggio di ulteriori **20 punti** che andranno a sommarsi al punteggio precedentemente raggiunto. Tutti i team partecipanti al concorso sono invitati a partecipare alla fase finale del concorso che prevede la **premiazione dei primi 5 classificati** con il punteggio più alto.

Lo spazio online della pagina Facebook dell'incubatore Sol.CO consentirà il coinvolgimento, oltre che di tutti gli studenti, anche degli insegnanti e degli imprenditori, in una vera e propria rete fra scuola e

impresa, fatta di dialogo e interazione sul tema della cultura di impresa, della formazione scolastica e delle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro.

8. Criteri di valutazione

Il Bando prevede una modalità di valutazione degli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Innovatività dell'idea (max 15 punti)
- Fattibilità economico-finanziaria (max 15 punti)
- Capacità di promuovere la propria idea progettuale da parte dei partecipanti (max 15 punti)
- Impatto e valenza dell'innovazione sociale (max 20 punti)
- Efficacia comunicativa (max 15 punti)

Il punteggio massimo complessivo è pari a 100 punti (si veda anche articolo 7). I punteggi complessivi acquisiti da ciascun elaborato verranno resi noti esclusivamente dopo l'evento finale, a premiazione avvenuta.

9. Premi

I premi saranno inerenti al tema del concorso e avranno un alto valore formativo.

10. Informazioni

L'evento si svolgerà a Catania il **giovedì 30 Aprile 2015**. La partecipazione al concorso è gratuita. I costi per il raggiungimento della sede dell'evento conclusivo saranno interamente a carico delle scuole partecipanti; la Fondazione non prevede, difatti, alcuna forma di contributo economico. Ulteriori dettagli relativi alla premiazione finale saranno resi noti in seguito, in base al numero di adesioni pervenute. Per ulteriori informazioni contattare la Fondazione all'indirizzo mail comunicazione@ebbene.it.

11. Condizioni e tutela della privacy

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 si informa che i dati personali relativi ai partecipanti saranno utilizzati unicamente ai fini del concorso.

SCHEDA DI ADESIONE
CONCORSO **“Social Innovation...in Progress”**

Scuola _____

Via _____

Città _____ Provincia _____ CAP _____

Telefono _____ Email _____

Partecipante/i e classe di riferimento:

Nome e Cognome _____ Classe _____

Nome e Cognome _____ Classe _____

Nome e Cognome _____ Classe _____

Nome e Cognome _____ Classe _____

Nome e Cognome _____ Classe _____

Referente dell'elaborato presentato (docente referente):

Nome e Cognome _____

Email _____ Telefono _____

A quale area si intende partecipare (vedi art. 4 del Bando):

.....

Breve presentazione dell' idea progettuale di impresa:

Titolo: _____

Descrizione: _____

Durata video: _____

Materiale trasmesso (es. chiavetta, dvd, cartaceo...) _____

Dichiarazione di responsabilità

La scuola aderisce al concorso **“Social Innovation...in Progress”** e ne accetta il regolamento e le condizioni.

Luogo e data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico
